

Deux sessions - Semaine du 7 juin 2021 ou semaine du 14 juin 2021

Formation en visio-conférence

L'objectif :

Cette formation, en 5 visio-conférences quotidiennes d'1H30 réparties sur une semaine, à l'heure du déjeuner ou en fin de journée, a pour objectif d'apporter aux participants les connaissances méthodologiques et pratiques pour construire, gérer et développer des relations pérennes avec les entreprises et s'assurer des retombées en matière de mécénat, partenariat et sponsoring.

Le programme :

- Panorama du mécénat dans la recherche, l'enseignement supérieur et la santé ;
- Spécificité du mécénat et du partenariat d'entreprise en France
 - Comment trancher entre mécénat et partenariat ?
 - Quelle structure juridique pour porter votre politique de mécénat ?
 - Focus sur le Crédit Impôt Recherche
- L'entreprise, ses motivations, ses acteurs et ses circuits de décision ;
- La place du mécénat dans votre modèle économique ;
- Mise en œuvre opérationnelle de votre stratégie mécénat :
 - Les grandes étapes de la prospection ;
 - L'organisation de vos relations avec l'entreprise.
- Les clés pour réussir le développement du mécénat d'entreprise et des partenariats.

Méthode :

Pour chaque séquence thématique nous alternons théorie (principes, outils, méthodes) et pratique (élaboration collective de solutions et de bonnes pratiques à partir des questionnements des participants).

Votre animateur :



Max Anghilante

Consultant - Expert en stratégie, management et mécénat des fondations de Recherche et de l'Enseignement Supérieur.

En 2004, il crée et dirige la Fondation de recherche Cœur et Artères.

Fondateur du cabinet FondaDev, spécialisé dans le conseil en stratégie, le management et la collecte de fonds dans l'enseignement supérieur, la recherche et la santé.

Initiateur de la plateforme de crowdfunding DaVinciCrowd.

Diplômé de l'ESCP, 35 ans d'expérience opérationnelle en fonctions managériales et comme dirigeant en entreprise en France et à l'étranger dans plusieurs secteurs : agroalimentaire, pharmaceutique, biotech, promotion-construction, immobilier, logiciels grand public...

Public concerné : Dirigeants et cadres opérationnels des fondations, associations, établissements publics ou privés (universités, grandes écoles, hôpitaux, laboratoires et centres de recherche), des entreprises et des collectivités territoriales impliqués dans la recherche, l'enseignement supérieur et la santé.

Pour garantir la qualité des temps d'échange chaque session est ouverte à 5 participants au maximum.

En visio-conférences, choisir une des 2 sessions, session M1 ou session M2:

- **Session M1** – du lundi 7/06/2021 au vendredi 11/06/2021 de 12H30 à 14H00
- **Session M2** – du lundi 14/06/2021 au vendredi 18/06/2021 de 18H30 à 20H00



« Construire et développer une stratégie efficace de mécénat et de partenariat avec les entreprises dans l'Enseignement Supérieur et la Recherche »



Tarifs :

Tarif tous publics	680 € HT
Tarif entreprises, agences & consultants	980 € HT

Réduction pour plusieurs inscriptions : 10%

Réduction Badge ADEMA : 10%

Réduction petites associations (ressources inférieures à 100.000 € /an) : 20%

Réduction demandeurs d'emploi : sur demande



Inscription et renseignements max.anghilante@fondadev.com

Ces formations sont organisées par Fondadev en partenariat avec ADEMA qui pour l'occasion est l'organisme de formation.

Bon de commande au nom de ADEMA & facture établie par ADEMA.

ADEMA est un organisme de formation enregistré sous le numéro de déclaration d'activité : 11 75 38 960 75 à Paris.