



« **Elaborer le plan stratégique  
et construire le modèle économique d'un OBNL  
dans la Recherche et l'Enseignement Supérieur** »



Sessions juin et juillet 2021

En visio-conférence ou présentiel

**Objectifs :**

- Définir ou faire évoluer un projet stratégique mobilisateur pour votre organisation, le formaliser et le traduire en plan d'actions opérationnelles.
- Structurer votre modèle économique, en maîtriser les leviers et en imaginer une transformation éventuelle.
- Observer l'évolution de votre environnement et en tirer les clés pour développer vos ressources privées : partenariat, sponsoring, mécénat, donateurs, contrats de recherche, prestations...

**Programme :**

- Accueil, présentation et énonciations des attentes ;
- Élaboration du plan stratégique : vision-mission-valeurs, enjeux et stratégies ;
- Définition, contexte et enjeux des modèles économiques des fondations et associations ;
- Choix et pilotage des leviers du modèle économique ;
- Les clés du succès pour développer les ressources privées.

**Réalisés :**

- A la fin du séminaire chaque participant est en capacité de construire une stratégie innovante pour son organisation.
- Le participant saura définir les avantages et les inconvénients d'utiliser chacun des leviers de son modèle économique afin d'être force de proposition sur les choix à opérer.
- Les ressources potentielles auront été ciblées.
- Des pistes d'actions opérationnelles auront été ouvertes.
- Les moyens à mettre en œuvre identifiés et caractérisés.

**Public concerné :**

Ce séminaire est spécialement conçu pour les dirigeants des fondations et associations de la recherche, de l'enseignement supérieur et de la santé : membres du Conseil d'Administration et direction générale en charge de la définition et de la mise en œuvre opérationnelle de la stratégie de leur organisme.

Il est aussi indispensable pour ceux qui ont pour projet de créer une fondation ou une association afin de renforcer les ressources de leur établissement ou structure.

- **Dirigeants bénévoles et salariés** des associations et des fondations (président, trésorier, administrateur, directeur général, cadres membres du Comité de Direction)
- **Cadres des collectivités publiques et des établissements publics** en charge des relations avec les associations et fondations.
- **Dirigeants d'entreprise** porteurs d'un projet philanthropique relai des enjeux stratégiques de l'entreprise.

**Méthodologie :**

Ce séminaire est construit autour **de 4 ateliers thématiques** divisés en deux parties :

- la première partie propose une présentation méthodologique et/ou théorique,
- la seconde partie permet de travailler sur les problématiques propres à chacun des participants.

Chaque atelier permet de réfléchir collectivement et successivement sur des cas précis. Il est conduit de manière à partager les problématiques, à échanger sur les expériences, à discuter les solutions offertes avec les autres participants, à élaborer collectivement des bonnes pratiques ou à esquisser des pistes d'action.



« **Elaborer le plan stratégique  
et construire le modèle économique d'un OBNL  
dans la Recherche et l'Enseignement Supérieur** »



**Votre animateur :**



**Max Anghilante**

Consultant - Expert en stratégie, management et mécénat des fondations de Recherche et de l'Enseignement Supérieur.

En 2004, il crée et dirige la Fondation de recherche Cœur et Artères.

Fondateur du cabinet FondaDev, spécialisé dans le conseil en stratégie, le management et la collecte de fonds dans l'enseignement supérieur, la recherche et la santé.

Initiateur de la plateforme de crowdfunding DaVinciCrowd.

Diplômé de l'ESCP, 35 ans d'expérience opérationnelle en fonctions managériales et comme dirigeant en entreprise en France et à l'étranger dans plusieurs secteurs : agroalimentaire, pharmaceutique, biotech, promotion-construction, immobilier, logiciels grand public...

**Session en visio-conférence :**

La session se déroule en visio-conférence sur la journée.

Pour garantir la qualité des temps d'échange la session est ouverte à 5 participants au maximum.

**Session S1** – le vendredi 18/06/2021 de 9H00 à 13H00n et de 14H00 à 18H00

**Session en présentiel :**

La session se déroule dans les locaux de Middlednext au Palais Brongniart 28 Place de la Bourse 75002 Paris.

Pour garantir une bonne distanciation et la qualité des échanges la session est ouverte à 6 personnes au maximum.

**Session S2** – le mardi 29/06/2021 de 9H00 à 18H00

Après le séminaire, chaque participant bénéficie d'une heure d'échange personnalisé avec le consultant pour approfondir ses questions laissées en suspens.

<b>Tarifs :</b>	<b>En visio-conférence</b>	<b>En présentiel</b>
Tarif tous publics	780 € HT	990 € HT
Tarif entreprises, agences & consultants	1.180 € HT	1.420 € HT

Réduction pour plusieurs inscriptions : 10%

Réduction Badge ADEMA : 10%

Réduction petites associations (ressources inférieures à 100.000 € /an) : 20%

Réduction demandeurs d'emploi : sur demande



Inscription et renseignements [max.anghilante@fondadev.com](mailto:max.anghilante@fondadev.com)

Ces formations sont organisées par FondaDev en partenariat avec ADEMA qui pour l'occasion est l'organisme de formation.

Bon de commande au nom de ADEMA & facture établie par ADEMA.

ADEMA est un organisme de formation enregistré sous le numéro de déclaration d'activité : 11 75 38 960 75 à Paris.